**Программа деятельности**

**краевой апробационной площадки**

**по реализации федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования**

1. Апробационная площадка –

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 3».

Адрес: 617060, Пермский край, г. Краснокамск, ул. Комарова, д.7.

Тел. 8(34 273) 5-18-73, (34-273) 5-18-72 (учительская).

e-mail: admin@sh3-krkam.edusite.ru

2. Белова Надежда Андреевна, учитель английского языка,

Ложкина Лариса Валентиновна, учитель информатики.

3. Тема апробационной деятельности площадки:

Образовательный проект в сети Интернет как механизм формирования умений в области межкультурной деловой коммуникации.

4.  **Обоснование актуальности выбранной темы для учреждения**

**(1-3 предложения).**

Приобретать умения деловой коммуникации подросток может уже в школе. У учащегося в рамках проектного общения должно возникнуть понимание, что данные коммуникативные умения необходимы в любой профессии и при любой деятельности, причем как при решении проблем личностного, так и профессионального (делового) характера, в том числе в рамках межнационального общения в условиях глобализации.

**5. Имеющийся у образовательной организации опыт деятельности по выбранной теме (2-4 предложения).**

С 2012 года школа является апробационной площадкой. Школа реализовала такие проекты как: «Формирование коммуникативных компетенций через организацию профессиональных проб и социальных практик» (опыт представлен на краевом семинаре-практикуме в рамках Университетского округа НИУ ВШЭ), «Полидеятельностная модель образовательного процесса», «Этнокультурное и поликультурное содержание образования в условиях введения ФГОС» и многие другие. Также педагогический коллектив школы является активным участником Международного проекта «Хорошее окружение», активно участвует в проведении веб-семинаров, онлайн-трансляций опыта, взаимодействия в группе. Большое внимание уделяется индивидуальной и групповой работе с учащимися, она проводится внутри секции учителями, научными консультантами в течение всего года, а также в летних и зимних профильных лагерях. Модель дополнительного образования школы ориентирована на обеспечение готовности к территориальной, социальной и академической мобильности обучающихся.

**6. Ожидаемые образовательные результаты, которые планируется получить в результате апробационной деятельности.**

Участники проекта:

* получат основы деловой коммуникации: ведение деловой переписки, проведение переговоров и взаимодействия в процессе групповой работы;
* научатся использовать Интернет ресурсы в целях деловой коммуникации;
* получат опыт работы в команде по подготовке и реализации международного проекта на принципах толерантности и взаимного уважения;
* получат опыт реализации и представления своих творческих идей;
* научатся использовать теоретические знания в практической деятельности при работе в международных командах и при ведении переговоров с партнерами по проекту.

**7. Предмет(ы) апробации (элементы образовательного процесса, организационно-содержательные механизмы и др.), краткое описание предметов апробации (1-3 предложение).**

Предметом апробации является коммуникативно-деловая практика в рамках международного проекта посредством сети Интернет.

Механизмами реализации образовательного процесса являются:

* Мотивация: проведение веб-конференции (знакомство), определение форматов, тем совместных конкурсов и мероприятий в рамках проекта.
* Обучение: курсы по основам деловой коммуникациии по использованию Интернет ресурсов в деловом общении
* Деловое сотрудничество (постановка совместных задач, принятие совместных решений, проведение веб-конференций)
* Практики: создание, наполнение и ведение сайта в сети Интернет;
* Рефлексия (подведение итогов, осмысление проделанной работы, определение перспектив развития/продолжения сотрудничества)

**8. Предполагаемые продукты апробационной деятельности (разработки, дидактические, методические материалы, нормативно-правовые документы, статьи, др.).**

* Программа краткосрочного курса по основам деловой коммуникации, использованию Интернет ресурсов в деловом общении и его апробация.
* Индивидуальная карта участника проекта по оценке развития коммуникативных УУД.
* Критерии и методика оценивания коммуникативных УУД.
* Сайт на русском, английском и словацком языках.

9. Масштаб апробации:

Количество педагогов - 5 педагогов;

Параллели 6-8 классов.

Предметы: информатика, английский язык.

Количество учащихся состав действующего международного клуба не менее 15 человек.

10. Система оценивания ожидаемых результатов, в том числе образовательных результатов.

|  |  |
| --- | --- |
| Ожидаемые результаты | Способы, механизмы предъявления и оценивания ожидаемых результатов. |
| 1. Модель организации взаимодействия школьников посредством использования информационных технологий в условиях межкультурного диалога. | Разработка блок-схемы взаимодействия участников проекта и описание механизма взаимодействия.Критерии оценивания: технологичность, возможность использования в других ОУ. |
| 2. Краткосрочный курс по основам деловой коммуникации, использованию Интернет ресурсов в деловом общении, основам создания и работы с мультимедийными продуктами. | Программа курса и учебно-дидактического материала к нему. Сценарий семинара в виде деловой игры.Критерии оценивания: соответствие разработанному механизму и цели проекта. |
| 3. Индивидуальная карта участника проекта по оценке развития коммуникативных УУД. | Форма индивидуальной картыКритерии оценивания: наличие заполненных индивидуальных карт |
| 4. Критерии и методика оценки развития коммуникативных УУД в сфере деловой коммуникации | Методические рекомендации и критерии.Критерии оценивания: соответствие разработанному механизму и цели проекта. |
| 5. Сформированы навыки ведения деловой переписки, проведения переговоров и взаимодействия в процессе групповой работы. | Деловые письма, материалы переговоров.Критерии оценивания: ведение документации в соответствии с правилами ведения деловой документации |
| 6.Сформированы навыки использования Интернет ресурсов в целях деловой коммуникации. | Совместно созданные документы с использованием облачных технологий, практика использования Интернет-сервисов.Критерии оценивания: умение использовать ресурсы и сервисы Интернет в соответствии с поставленными целями. |
| 7. Уважительное отношение к другой культуре | Результаты тестирования в индивидуальных картах участников проекта.Критерии оценивания: понимание и оценивание культурного достояния другой страны. |
| 8. Освоены основы деловой коммуникации: ведение деловой переписки, проведение переговоров и взаимодействие в процессе групповой работы | Результаты тестирования в индивидуальных картах участников проекта.Критерии оценивания: успешная деловая коммуникация по созданию совместного продукта |
| 9. Опыт работы в команде по подготовке и реализации международного проекта на принципах толерантности и взаимного уважения. | Результаты тестирования в индивидуальных картах участников проекта.Критерии оценивания: желание и готовность взаимодействовать с представителями других культур. |
| 10. Получат опыт реализации и представления своих творческих идей; | Совместные и индивидуальные продукты: графические работы, фото-, видеоматериалы, мультимедийные продукты, размещенные в индивидуальном портфолио участников проекта. Критерии оценивания: выполненные творческие работы |
| 11. Получат опыт создания, наполнения и развития сайта в сети Интернет | СайтКритерии оценивания: наличие сайта, его наполненность и посещаемость |
| 12. Научатся использовать теоретические знания в практической деятельности при работе в международных командах и при ведении переговоров с партнерами по проекту. | Результаты тестирования в индивидуальных картах участников проекта.Критерии оценивания: заполненные карты участников проекта |

11. Описание научно-методического, методического сопровождения апробационной деятельности образовательной организации на уровне муниципалитета, региона:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Ф.И.О. полностью | Должность, место работы, уч. степень | Выполняемая в проекте функция |
| 1 | Антонов Артем Валерьевич | Старший научный сотрудник отдела развития образовательных систем ИРО ПК, преподаватель Педагогического факультета РИНО ПГНИУ | Научный руководитель реализации исследовательского проекта, методическое сопровождение |
| 2 | Леушканова Наталья Владимировна | И.о. заместителя начальника УСО | Курирует вопросы введения ФГОС ООО, реализацию проектов образования. Обеспечение методического сопровождения УСО |
|  | Погоржальская Елена Викторовна | МАОУ «СОШ №3», руководитель АП, заместитель директора по УВР | Курирует вопросы апробационной деятельности, руководитель апробационной площадки, методическое сопровождение проекта |
|  | Кузнецова Елена Ивановна | МАОУ «СОШ №3», заместитель директора по УВР | Курирует методическое сопровождение в школе, методическое сопровождение проекта |

12. Планируемые мероприятия по трансляции результатов апробационной деятельности (в течение двух лет) в форме таблицы:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Мероприятие (форма, предварительное название) | Уровень мероприятия (муниципальный, региональный, федеральный) | Содержание (какой опыт, какие результаты планируется представить педагогическому сообществу) | Примерные сроки проведения мероприятия | Орган управления образованием или метод. служба или ответственная организация, с которыми согласовано проведение мероприятия |
| Школьная итоговая методическая конференция | МАОУ “СОШ № 3” | Представление замысла проекта | Май 2017 г. | Администрация МАОУ “СОШ №3” |
| Краевая августовская педагогическая конференция | ИРО ПК | Представление промежуточных итогов реализации проекта | Август 2017 г. | ИРО ПК |
| Районный науно – практический семинар | МАОУ “СОШ №3” | Представление проекта и промежуточных результатов его реализации | Февраль 2018 г. | Управление системы образования Краснокамского района |
| Публикация | Сайт школы, Сайт управления системы образования Краснокамского района, портал ФГОС ГАУ ДПО «Институт развития образования Пермского края» | Опыт организации взаимодействия школьников посредством использования информационных технологий и в условиях межкультурного диалога. | Май 2019 г. | Администрация школы, УСО Краснокамского района, ИРО ПК |
| Презентационное мероприятие в рамках Университетского округа НИУ ВШэ | Краевой семинар-практикум | Опыт организации взаимодействия школьников посредством использования информационных технологий и в условиях межкультурного диалога. | Март-май 2019 г. | УНИ ВШЭ |

13. Аннотация апробационной деятельности (для размещения информации на портале ФГОС ГАУ ДПО «Институт развития образования Пермского края»).

Проект направлен на развитие коммуникативных умений обучающихся в процессе делового общения в рамках международного сотрудничества посредством сети Интернет.

Участники проекта, освоив теоретические основы деловой коммуникации, на практике осуществляют деловое сотрудничество, результатом которого будет являться совместный продукт - сайт в сети Интернет, посвященный популяризации культуры России и Словакии.

На протяжении всей практики осуществляется тьюторское сопровождение, с целью оценивания уровня сформированности коммуникативных умений в сфере делового общения.

Данный проект поможет его участникам сделать вывод: деловые коммуникативные умения метапредметны и являются основой успешной деятельности в любой сфере.

14. Программа апробационной деятельности на 2 года (не более 2-3 стр., 12 кегль, в форме таблицы, ориентация листа – альбомная).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Этап | Действия | Ожидаемые результаты | Способы оценивания | Продукт апробационной деятельности |
| 1 | Организационный (май – октябрь 2017 г.) | Участие в установочных семинарах | Программа апробационной площадки | Камеральная экспертиза | Программа апробационной деятельности |
| 2 | Разработать модель организации взаимодействия школьников посредством использования информационных технологий и в условиях межкультурного диалога. | Блок-схема взаимодействия участников площадки | Технологичность, возможность использования в других ОУ | Блок-схема взаимодействия участников площадки и описание механизма взаимодействия. |
| 3 | Создание краткосрочного курса по использованию Интернет ресурсов в деловом общении, основам создания и работы с мультимедийными продуктами. | Краткосрочный курс и итоговый семинар - деловая игра | Соответствие разработанному механизму и цели проекта. | Программа курса и учебно-дидактического материала к нему. Сценарий семинара в виде деловой игры. |
| 4 | Разработка индивидуальной карты участника проекта по оценке формирования коммуникативных УУД. | Критерии оценивания  | Наличие заполненных индивидуальных карт | Форма индивидуальной карты |
| 5 | Разработка критериев и методики оценивания коммуникативных УУД в сфере деловой коммуникации | Методические рекомендации и критерии | Соответствие разработанному механизму и целям проекта. | Критерии и методика оценки |
| 6 | Апробация (май 2017 – декабрь 2018 г.) | Подготовка и проведение презентация проекта учащимся 6-7 классов, проведение видеоконференции | Сформированная группа,  | Состав групп участников | Сценарий мероприятия |
| 7 | Проведение краткосрочного курса по использованию Интернет ресурсов в деловом общении с подведением итогов его освоения в виде деловой игры и проведением входного тестирования участников проекта | Освоение основ ведения делового общения, навыки использования Интерне- сервисов и ресурсовРезультаты тестирования в индивидуальных картах участников | Соответствие программе курсаОформление индивидуальных карт участников | Сценарий деловой игры, заполненные индивидуальные карты участников проекта |
| 8 | Подготовка и проведение переговоров в форме видеоконференции с целью согласования и принятия общего решения по общему продукту (формы, виды проводимых мероприятий.) | Протокол видеоконференции (с ходом встречи) | Принятое решение с указанием сроков, формы и содержания продукта. | Согласованный дизайн, тематика контента сайта |
| 9 | Творческая работа в группах (создание творческих работ), проведение общего голосования. | Иллюстрации, фото-, видео- и др. материалы | Соответствие техническому заданию | Рейтинг работ |
| 10 | Ведение работы по наполнению, модерированию и продвижению сайта | Наполненность и посещаемость сайта, активность пользователей | Счетчик посещений, количество зарегистрировавшихся и голосовавших за работы участников | Сайт  |
| 11 | Проведение итогового тестирования | Фиксация результатов тестирования в индивидуальных картах | Анализ уровня заполнения индивидуальных карт | Заполненные карты |
| 12 | Проведение итоговой рефлексии в ходе видеоконференции | Изготовление совместного баннера в виде коллажа работ с использованием облачных технологий | Вовлеченность всех участников проекта | Баннер для страницы сайта |
| 13 | Анализ результатов (январь 2019 г. – май 2019 г.) | Заседание творческой группы | Протокол заседания | Анализ выполнения проекта | Аналитическая справка о результатах реализации проекта |
| 14 | Подготовка аналитических материалов об итогах работы по реализации проекта и трансляция опыта | Статьи, представление опыта  | Научность, соответствие требованиям к публикации | Публикации |